**Elementos esenciales de un taller organizativo**

**Campaña Agua para Tod@s, Agua para la Vida**

La Campaña Agua para Tod@s busca construir el buen manejo y buen gobierno del agua, desde nuestros barrios y comunidades, en un proceso con visión y articulación a nivel nacional. El proceso se base en la formación de Grupos Promotores a través de talleres de diagnóstico, análisis y planeación.

**¿Por qué un taller?** La “educación popular,” articulado por Paolo Freire, se refiere a la construcción colectiva del conocimiento para la transformación de la realidad, y la transformación de la realidad como proceso colectivo de aprendizaje. El “taller” es un momento privilegiado para los procesos de visión-acción-reflexión de la educación popular, que requiere ciertas características para ser efectivo.

**Objetivos claros y compartidos:**  Como primer paso, el grupo promotor del taller tiene que definir sus objetivos general y específicos. ¿Cómo queremos aprovechar el tiempo junt@s para comprender mejor nuestra realidad y encontrar nuestro potencial colectivo para transformarla? ¿Qué buscamos lograr específicamente buscamos lograr al final de la sesión?

**Convocatoria cuidadosa:** Se diseña la invitación o convocatoria con el fin de reunir a l@s que podrían querer trabajar juntos en torno al objetivo. Aunque se puede hacer ajustes para acomodar grupos mayores o menores, es idóneo contar con entre 15-30 participantes.

**Papel de l@s facilitadores:** El equipo de facilitadores trabaja antes, durante y después del taller para diseñar, proponer, acordar, coordinar y sistematizar un proceso colectivo de construcción colectiva. L@s participantes encargan a l@s facilitadores con el papel de atender el proceso colectivo, sin protagonismos personales.

**Aspectos a atender:**

**Diseño**: Preparar un proceso de construcción colectiva que tomará en cuenta el número de participantes, así como sus probables perspectivas y expectativas.

**Logística**: sillas **en círculo** para que tod@s se pueden ver(no es misa); agua, palomitas, verduras, fruta (evitar chatarra); baño; pantalla visible con cañón (opcional); buena acústica, sin distracciones; papelógrafos, tarjetas, maskin, marcadores; indicaciones claras para encontrar el sitio.

**Proceso**:

**Programa y reglas consensados:** Se explica y consensa el programa desde el inicio, con reglas claras para cuidar el tiempo y el sentir de la colectividad (intervenciones cortas, asegurando que tod@s tengan voz…)

**Pensando con la palabra escrita:** La construcción colectiva puede ser a través de aportaciones múltiples vía tarjetas, colocadas de una manera que permite el análisis de su relación entre sí. También, es vital que miembros del equipo promotor documenten las aportaciones y descubrimientos del proceso colectivo de una manera visible a tod@s vía papelógrafos o cañón. En ambos casos, se requiere escribir con letra grande y legible.

**Construyendo con arte:** El empleo de murales, sociodramas, canciones para comunicar las conclusiones de los grupos de trabajo, o como manera de abrir o cerrar sesiones,

**Tiempo y vibra:** Se requiere asignar un/a Guardián del tiempo que atenderá estrictamente a los límites de tiempo para cada fase del taller y para las intervenciones; Observador/a de vibras e inclusión: otra/o miembro del equipo se responsabilizará por observar la “vibra” del grupo, notando y sugeriendo medidas en caso de que surja una dinámica dominada por poc@s, o en caso de que haya cansancio, tensión, aburrimiento, hambre, calor, distracciones, etc.

**Elementos básicos de un taller organizativo:**

* Construcción colectiva de un diagnóstico y análisis;
* Apropiación de nueva información de fuentes externas al grupo (vía ppt, video, material impreso, presentación)
* Identificación de nuestro poder, propuesta de alternativas
* Diseño colectivo de plan de acción y mecanismo de seguimiento

**Para más información, contacta:**

Campaña Agua para Tod@s. [www.aguaparatodos.org.mx](http://www.aguaparatodos.org.mx)

aguaparatodosmexico@gmail.com

o

Centro para la Sustentabilidad CENTLI. Km 1.2 Camino a San Rafael,

Tlalmanalco, Estado de México 56700. 01-597-975-5287.